

# GREEN TO GO

memmo Unforgettable Hotels

Atualizado a 11.10.2022



# ENQUADRAMENTO

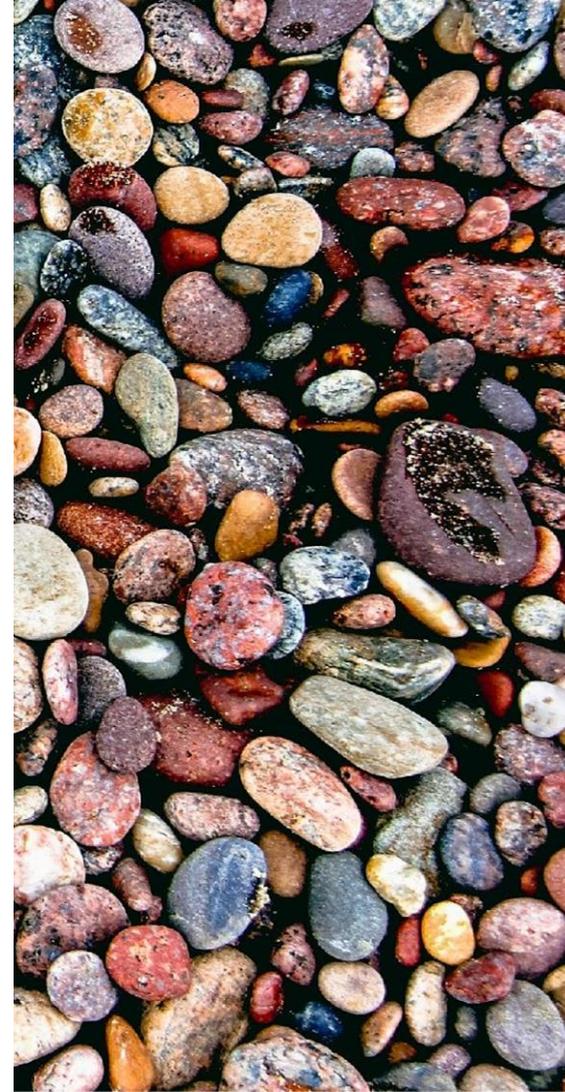
## O QUE QUEREMOS QUE SEJA A NOSSA POLÍTICA DE SUSTENTABILIDADE

A memmo Unforgettable Hotels tem consciência da importância do seu papel na construção de um mundo mais sustentável. Acreditamos que as mudanças que verdadeiramente prevalecem, nascem de ações pequenas mas consistentes, que se tornam em algo impactante e diferenciador.

Por isso, embarcamos neste processo de desenvolvimento sustentável que acreditamos ser não um destino, mas sim um percurso sem fim.

Temos a convicção que teremos um impacto positivo crescente, contribuindo de forma significativa para o presente e para o futuro, através dos desafios a que nos propomos.

O nosso compromisso é permanente. Sustentado por objetivos concretos e planos de ação cada vez mais exigentes



# ENQUADRAMENTO

## O QUE QUEREMOS QUE SEJA A NOSSA POLÍTICA DE SUSTENTABILIDADE

Esta preocupação materializa-se em estratégias éticas que pretendem melhorar o impacto ambiental e social das nossas atividades diárias, sendo para isso necessário garantir também a sustentabilidade económica, de forma coesa – traçando assim um caminho de desenvolvimento sustentável, pensando no futuro partilhado dos nossos hotéis.

Queremos olhar para a nossa hospitalidade com uma visão a longo prazo: pensar nas comunidades que nos abraçam, nos nossos colaboradores que todos os dias dão o melhor de si, e claro, nos nossos clientes que poderão ter uma experiência mais enriquecedora e responsável.

Neste sentido, anualmente são realizadas auditorias através da conceituada Earth Check – o Programa de gestão ambiental cientificamente mais rigoroso do mundo.



# CERTIFICAÇÃO EARTH CHECK

## COMO CERTIFICAMOS A NOSSA INICIATIVA?

EarthCheck é um conceituado grupo científico de Benchmarking, certificação e consultoria exclusiva para o ramo do turismo e hotelaria.

Anualmente, é necessário preencher as seguintes etapas para obter o *status* do Certificado:

1. Compromisso e política: definir princípios de conduta ambiental e social.
2. Benchmarking e Desempenho: apresentar KPI's de desempenho como ocupação, consumos de energia e água e também indicadores mais específicos - produtos utilizados, dados de RH, envolvimento com a comunidade, quantidade de lixo produzido e emissões de CO2.
3. Abordagem de gestão do projeto: obrigações legais, avaliação de riscos, envolvimento/formação do staff, etc..
4. Abordagem de Sustentabilidade e Energia: plano de ação, controlo - operacional e de documentação, feito pelo *EarthCheck Coordinator* e *Green Team*.
5. Comunicação: das ações de sustentabilidade aos *Stakeholders* - equipa, fornecedores, clientes, accionistas e entidades públicas.
6. Auditoria final: Avaliação realizada pelo auditor que resulta num relatório de desempenho com as áreas de melhoria e acções corretivas obrigatórias.



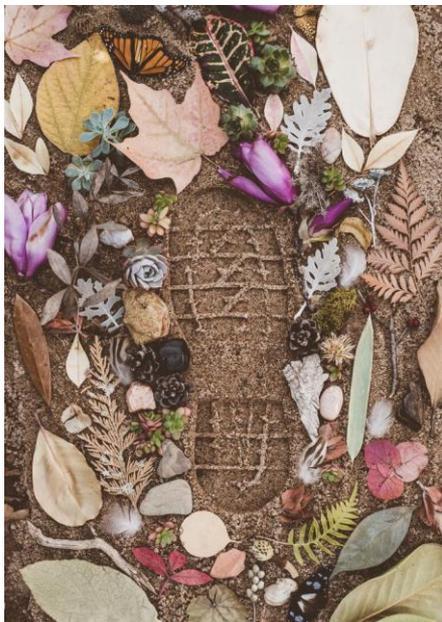
**EARTHCHECK**

**QUEREMOS TORNAR CADA VEZ MAIS SÓLIDO O  
NOSSO COMPROMISSO PARA PROTEGER O PLANETA.**



# EIXOS ONDE QUEREMOS ATUAR

EM QUE QUEREMOS APOSTAR COM A NOSSA POLÍTICA DE SUSTENTABILIDADE



**PEGADA DE CARBONO**



**ZERO WASTE**



**RECURSOS NATURAIS**



# EIXOS ONDE QUEREMOS ATUAR

EM QUE QUEREMOS APOSTAR COM A NOSSA POLÍTICA DE SUSTENTABILIDADE



**PLÁSTICOS**



**GESTÃO DO LIXO**



**COMUNIDADE LOCAL**



**ALIMENTAÇÃO  
SAUDÁVEL**



# PEGADA DE CARBONO

Emissões têm origem na produção, transporte e no uso e no descarte de produtos ou serviços. Os gases com efeito de estufa são uma das consequências mais nocivas para destruição da camada de ozono, desequilibrando os ecossistemas.

Comprometemo-nos a reduzir ao máximo as nossas emissões de Carbono



## Eixos de atuação

1

Aquisição de produtos locais procurando diminuir deslocamentos.

2

Preferir fornecedores que se alinhem com a estratégia de diminuição da pegada de carbono.

3

Sempre que possível, internalizar serviços que nos permitam diminuir a pegada carbónica.

4

Desenvolver ações de compensação (ex.: ações de reflorestação)



# PLÁSTICO

O plástico por si só não é nocivo, é um material de grande durabilidade e resistência. O problema reside, nomeadamente, na sua produção em massa, no curto tempo de aproveitamento que lhe atribuímos e na demora e toxicidade do seu processo de degradação. O segredo para o equilíbrio está em travar a sua produção e aproveitar o que já temos.

Apostar na redução do plástico e na sua máxima reutilização



Eixos de atuação

1

Tornar totalmente *plastic-free* o serviço ao cliente nos restaurantes e bares, com exclusiva utilização de materiais reutilizáveis e biodegradável.

2

Eliminar todos os artigos de plástico e de utilização única nos quartos.



# ZERO WASTE

“Não precisamos de um grupo de pessoas a praticar Zero Waste de forma perfeita; precisamos de milhões a fazê-lo de forma imperfeita” *Anne-Marie Bonneau* (Zero Waste Chef)

Implementar uma filosofia Zero Waste: transformar o nosso desperdício em proveito



Eixos de atuação

1

Aproveitamento do desperdício alimentar.

2

Recolha de materiais em fim de vida que possam ser aproveitados por outros - com fornecedores, parceiros e/ou associações.

3

Eliminar embalagens de utilização única e reaproveitar embalagens existentes.



# PRODUÇÃO DE LIXO

A reciclagem é essencial para garantir o reaproveitamento adequado das matérias, diminuindo assim a pegada ecológica. Mas é igualmente importante diminuir a produção de lixo, promovendo a utilização de materiais de longa duração e de fácil reutilização.

Promover processos que evitem a produção de lixo desnecessário.



Eixos de atuação

1

Envolver clientes e colaboradores para a reciclagem

2

Procurar fornecedores que utilizem embalagem reutilizáveis na acomodação e transportes de produtos.

3

Papel – eliminar crescentemente a utilização de papel, tornando a comunicação com o cliente gradualmente mais digital.



# RECURSOS NATURAIS

O planeta está sobrecarregado e os recursos naturais que produz com abundância não são suficientes para suprir o consumo da humanidade e absorver os seus resíduos. Portanto, é imperativo garantir a utilização respeitosa e consciente dos bens da nossa “casa comum”.

Através de processos cada vez mais humanos e com o apoio da tecnologia, promovemos a redução e a (re)utilização dos recursos naturais de uma forma consciente, especialmente para a água e energia.

↓

## Eixos de atuação

1

Utilização de energias renováveis

2

Implementar sistemas de gestão inteligente de água e energia

3

Utilização de equipamentos de baixo consumo

4

Conscientização dos colaboradores em relação a desperdícios de recursos



# COMUNIDADE LOCAL

O posicionamento dos nossos hotéis passa por dar maior visibilidade aos meios envolventes em que nos inserimos e, por isso, temos a responsabilidade deles cuidar e nutrir. É nesse sentido que queremos avançar.

Proteger e potenciar a autenticidade da envolvente



Eixos de atuação

1

Maior envolvimento com as comunidades através da maior aproximação a entidades públicas e privadas.

2

Procurar desenvolver uma influência positiva na promoção da cultura e estímulo de negócios locais.

3

Apoiar na resposta às necessidades específicas de cada meio em que nos inserimos.



# ALIMENTAÇÃO SAUDÁVEL

“Somos o que comemos”, frase que ouvimos tantas vezes e que carrega uma grande verdade.

Pretendemos por isso, estender os valores de uma alimentação mais sã e saudável não só aos nossos clientes, como aos nossos colaboradores. Este ponto exige ética na escolha dos nossos parceiros e fornecedores, para que possamos garantir que consumimos produtos sustentáveis, de origem e tipo de produção alinhados com os nossos objetivos.

Providenciar uma alimentação que respeite o ecossistema e promova a saúde e bem-estar



## Eixos de atuação

1

Defesa da biodiversidade e proteção das espécies em vias de extinção

2

Combate ao desperdício alimentar

3

Promoção de uma alimentação saudável e diversificada juntos dos colaboradores e clientes,

4

Diminuição progressiva da distância entre a produção e o consumo dos alimentos

